

JOURNAL INTERNE

# STOP AUX BRUITS DE COULOIRS...

## REPRENEZ LE POUVOIR SUR VOTRE COMMUNICATION INTERNE !

Paradoxalement, à une époque où l'accès à l'information n'a jamais été aussi facilité grâce à internet, les fake news, bruits de couloirs, bruits de chiotte, c'est selon, sont également à leur apogée. Reprenez le Lead sur votre communication interne à partir de **2,96€ TTC par numéro et par salarié !**



### 2,96€\* ttc / numéro

12 pages (4 couv. +8 pag.)

- > Votre journal interne dématérialisé (format .pdf)
- > Hors coût création 1<sup>ère</sup> maquette
- > Contenus textuels et médias fournis par vos soins...



### 5,28€\* ttc / numéro

12 pages (4 couv. +8 pag.)

- > Votre journal interne imprimé (format A4 fermé), Livré en 1 point
- > Hors coût création 1<sup>ère</sup> maquette
- Contenus textuels et médias fournis par vos soins...



### Option supp. 3,96€\* ttc / numéro pour la rédaction de tous vos contenus...

Suggestions : Édito / 3 faits marquants sur l'évolution de l'entreprise avec possibilité de développer un fait majeur dans les colonnes suivantes / Focus sur un rayon de l'entreprise ou sur un service des bureaux / La fidélité des clients actualisée (carte, tickets de caisse avec promo, actions dans le magasin...) / rubrique : "Je recommande..." un livre, un film, un lieu de vacances, un restaurant, une recette, etc". / Un peu d'histoire (sur le magasin, localité, territoire...) / 2 portraits de collaborateurs / Mise en avant d'un client / Photo artistique ou illustration d'un collaborateur / un peu d'histoire (sur le magasin, localité, territoire...) / Des "Saviez-vous que..." (en dehors du contexte du magasin)

\*Prix indicatifs TTC calculés pour un effectif de 250 salariés. Le format et la pagination sont également indicatifs. Les coûts d'impression sont soumis à révision et donneront lieu à un devis réactualisé.



VenezVousFaireVoir.fr

communication omnicanal  25870 - Bonnay

+33 (0)6 82 05 66 16 - [contact@venezvousfairevoir.fr](mailto:contact@venezvousfairevoir.fr)

